

## Empowering Consumers: Educated Choices Gute Wahl! Nur gestärkte VerbraucherIn leben gut...

*'How to make ends meet'* and *'Living well, rather than having more'*: it is with these themes that the manual proposes to address the consumer issue.

After well-documented chapters on consumer policies, psychology and behaviour, and on particular issues (health, nutrition, product information, impact of new technologies,...), specific consumer education material is then presented.

An approach is proposed as a model of activity (awareness raising on the osteoporosis problem) and supplies trainers with many methodological tools allowing them to review ways in which they conceive their activity and address their tar-

get public (Which pedagogical guidelines? How is their course structured? What do they know about participants' expectations, questions and previous knowledge and how do they take these into consideration? Which learning strategies are proposed; what type of evaluation? etc?).

Other examples of good practice are also presented.

Although the manual does not aim specifically at the training of poorly schooled adults, the model of activity is quite detailed and seeks its inspiration precisely in a literacy training situation.

Other tools on the same theme are available, in English or German, on the website mentioned.



**PROJECT:** CEA – Consumer Education for Adults (2001-2003) 90646-CP-1-2001-1-AT-GRUNDTVIG-G1

**AUTHOR:** *Pädagogische Akademie des Bundes in Wien*, Maria Schuh (coordination)

**PUBLISHING:** *London-Metropolitan University - School of Health and Human Sciences*, Mike Kitson

**LANGUAGES:** English and German

**SUPPORT AND DISSEMINATION:** book (154 p.) or downloadable document (.pdf) on the website

<http://fips1.pabw.at/cea/> (Go to *Outcomes/Products download* - Click on *Manual*)

## Empowering Consumers: Educated Choices Gute Wahl! Nur gestärkte VerbraucherIn leben gut...

“Comment s’en sortir avec ses revenus” et “Vivre bien, plutôt que posséder beaucoup”: c’est sur fond de ces thèmes que ce manuel propose d’aborder la problématique de la consommation.

Aux chapitres bien documentés sur les politiques relatives à la consommation, sur la psychologie et le comportement du consommateur, et sur des domaines spécifiques (santé, alimentation, information sur les produits, impact des nouvelles technologies,...) succède le matériel concernant à proprement parler l’éducation à la consommation.

Une démarche proposée à titre de modèle d’action (il s’agit d’une sensibilisation à l’ostéoporose) fournit aux formateurs de nombreux outils méthodologiques leur permettant de passer en revue la manière dont ils conçoivent leur action et s’adressent à leur public (Quelles orientations pédagogiques?

Comment ont-ils structuré le cours? Que savent-ils des attentes, questions et savoirs préalables des participants et comment les prennent-ils en compte? Quelles stratégies d’apprentissage sont proposées? Quels types d’évaluation? etc.).

D’autres exemples de “bonnes pratiques” sont également fournis.

Bien que ce manuel ne vise pas spécifiquement la formation des adultes infrascolarisés, le modèle d’action largement détaillé s’inspire précisément d’une situation de formation en alphabétisation.

D’autres outils sur le même thème sont disponibles, en anglais ou en allemand, sur le site mentionné.



**PROJET:** CEA – Consumer Education for Adults (2001-2003) 90646-CP-1-2001-1-AT-GRUNDTVIG-G1

**AUTEUR:** *Pädagogische Akademie des Bundes in Wien*, Maria Schuh (coordination)

**EDITEUR:** *London-Metropolitan University - School of Health and Human Sciences*, Mike Kitson

**LANGUES:** anglais et allemand

**SUPPORT ET DIFFUSION:** brochure, (154 p.) ou document téléchargeable (.pdf) sur <http://fips1.pabw.at/cea/> (aller à *Outcomes/Products download* - cliquer sur *Manual*)

## Gute Wahl! Nur gestärkte VerbraucherIn leben gut...

### Empowering Consumers: Educated Choices

“Wie mit seinem Einkommen auskommen” und “Gut leben ist besser als viel besitzen” : Vor dem Hintergrund dieser Themen schlägt dieses Handbuch vor, die Konsumproblematik zu betrachten.

Die sehr gut dokumentierten Kapitel über Politik in Bezug auf Konsum, über Konsumenten-Psychologie und -Verhalten und über spezifische Bereiche (Gesundheit, Ernährung, Information zu den Produkten, Impact der neuen Technologien,...) sind gefolgt durch ein Material über Konsumerziehung.

Ein Vorgehen wird als Aktionsmodell verwendet (es handelt sich um eine Sensibilisierungskampagne für Osteoporose) und gibt den Ausbildern zahlreiche Methoden, wie sie selber ihre Aktionen und die Art bewerten können, wie sie sich an das Publikum

wenden (welche pädagogischen Orientierungen? Wie wurde der Unterricht strukturiert? Was wissen wir über die Erwartungen, Fragen und Vorwissen der Teilnehmer und wie wird dies berücksichtigt? Welche Lehrstrategien werden vorgeschlagen? Welche Arten der Bewertungen? usw...).

Gleichfalls werden weitere Beispiele “besten Praxis” angeführt.

Obwohl dieses Handbuch nicht spezifisch die außerschulische Ausbildung von Erwachsenen anzielt, so inspiriert das Aktionsmodell sich doch weitgehend an Ausbildungssituationen im Bereich Alphabetisierung.

Anderweitige Tools zu diesem Thema sind in Englisch oder in Deutsch auf der angegebenen Webseite verfügbar.



**PROJEKT:** CEA – Consumer Education for Adults (2001-2003) 90646-CP-1-2001-1-AT-GRUNDTVIG-G1

**AUTOR:** *Pädagogische Akademie des Bundes in Wien*, Maria Schuh (Koordination)

**HERAUSGEBER:** *London-Metropolitan University - School of Health and Human Sciences*, Mike Kitson

**SPRACHEN:** Englisch und Deutsch

**TRÄGER UND VERTRIEB:** Broschüre (154 S.) oder herunterladbare Datei (.pdf):

<http://fips1.pabw.at/cea/> (gehe zu Outcomes / Products download – klicken auf Manual)

## Empowering Consumers: Educated Choices Gute Wahl! Nur gestärkte VerbraucherIn leben gut...

“Come arrivare a fine mese [facendosi bastare il proprio stipendio]” e “come vivere bene, senza necessariamente possedere molto” sono le due temi-chiave dalle quali prende le mosse il “Manuale del consumatore” redatto nel quadro di un progetto transnazionale “di educazione al consumo” lanciato nel 2001 e concluso nel 2003.

Ai capitoli introduttivi ben documentati sulle politiche tese a proteggere il consumatore nei paesi del partenariato (Regno Unito e Germania), sulla psicologia ed il comportamento del consumatore, sulle problematiche tipiche che il consumatore/utente deve affrontare (sanità, alimentazione, informazione sui prodotti e impatto delle nuove tecnologie),

seguono dei capitoli più tecnici nei quali vengono illustrate delle “buone pratiche” con l’obiettivo di guidare il consumatore nel suo agire quotidiano. Il Manuale, analizzando in generale la problematica del consumo, propone un metodo per gestire i propri consumi quotidiani.

Sebbene questo Manuale non riguardi nello specifico l’alfabetizzazione di base, la metodologia educativa utilizzata presenta affinità significative con quella tipicamente adottata nei processi di alfabetizzazione di base degli adulti.

Oltre al Manuale, sono stati realizzati altri strumenti di lavoro in inglese ed in tedesco sul consumo.



**PROGETTO:** CEA – Consumer Education for Adults (2001-2003) 90646-CP-1-2001-1-AT-GRUNDTVIG-G1

**AUTORE:** *Pädagogische Akademie des Bundes in Wien*, Maria Schuh (coordinamento)

**EDITORI:** *London-Metropolitan University - School of Health and Human Sciences*, Mike Kitson

**LINGUE:** inglese e tedesco

**SUPPORTI E DIFFUSIONE:** pubblicazione, (154 p.) anche scaricabile sul sito internet:

<http://fips1.pabw.at/cea/> (scegliere *Outcomes / Products download* e poi cliccare su *Manual*)